



Reskalering af energimærket og EPREL

EU's energimærke med de grønne og røde pile ændres så energiklasserne A+, A++ og A+++ fjernes. Producenter og importører af energimærkede produkter skal indtaste produktdata i den fælles europæiske database, EPREL, inden produkter bringes i omsætning.

Reskaleringen af energimærket

Energimærkning uden plusser

Energiklasserne med plusser fjernes fra EU's energimærkning. Det gør ordningen mere gennemskuelig for forbrugerne, og det giver producenterne større incitament til at udvikle endnu mere energieffektive produkter.

I en årrække har skalaen for energimærkning indeholdt 3 ekstra klasser over A (A+, A++ og A+++). De tre klasser har reduceret mærkets effektivitet i forhold til at få forbrugerne til at købe mere energieffektive produkter.

Reglerne om at ændre mærket og gå tilbage til den oprindelige A-G skala uden plusser fremgår af [EU's rammeforordning om energimærkning \(EU\) 2017/1369](#).

I slutningen af 2019 blev flere reviderede forordninger om energimærkning vedtaget for den første gruppe af produkter. I løbet af de kommende år vil energimærket blive ændret for øvrige produkter, hvor energiklasser med plusser i dag anvendes på energimærket. Desuden vil A-G skalaen blive anvendt for alle nye produkter, der bliver omfattet af EU's energimærkning.

De første produkter, hvor energimærket ændres til A-G skalaen og dermed uden plusser er:

- Køle-/fryseapparater til husholdninger
- Vaskemaskiner og kombinerede vaske-/tørremaskiner
- Opvaskemaskiner
- Digitale skærme (herunder TV- og computerskærme)
- Lyskilder

[Læs mere om ændringen og de nye mærker på LABEL2020](#)

LED-kæder og LED-bånd er defineret som en lyskilde

LED-kæder og LED-bånd defineres som lyskilder og skal dermed opfylde kravene til forordningerne og bære et energimærke i overensstemmelse med forordning 2019/2015, så længe de falder inden for anvendelsesområdet.

Læs mere om energimærkning af lyskæder i  [Energistyrelsens vejledning om lyskæder](#)

Bragt i omsætning

Et produkt er bragt i omsætning, når en leverandør i EU/EØS har gjort det tilgængeligt ved, at:

- Overdrage produktets ejendomsret til en distributør, forhandler eller slutbruger i EU/EØS.
- Udbyde produktet selv via direkte salg til slutbrugere i EU/EØS f.eks. via webshop, butik eller lign.

Produkter, der ligger på lager hos leverandøren, er ikke bragt i omsætning. Produkterne bringes altså først i omsætning, når de overdrages til en distributør, forhandler eller udbydes til salg direkte til slutbrugeren.

→ [Læs mere om definitionen af "bragt i omsætning"](#)

Hvad er EPREL-databasen?

Energistyrelsen har i samarbejde med de nordiske markedsovervågningsmyndigheder og Nordisk Ministerråd udarbejdet en informationsfilm om databasen EPREL. Filmen er desuden tilgængelig på svensk, norsk, islandsk og finsk. Såfremt disse sprogversioner ønskes, bedes du kontakte ecodesign@ens.dk eller kontakte de nordiske myndigheder.

Databasen gør det lettere for forbrugerne at finde og sammenligne energimærkede produkter. Forhandlere, som har brug for et nyt energimærke eller datablad, kan nemt downloade og udskrive disse direkte fra databasen.

Det bliver desuden også nemmere for markedsovervågningsmyndighederne at udføre effektiv markedskontrol og danne sig overblik over tilgængelige produkter på markedet. EPREL bidrager således til lige konkurrencevilkår mellem leverandører.

