

Kvantitative metoder

Kvantitative metoder er en fællesbetegnelse for en række videnskabelige forskningsmetoder, der anvendes, når forskningsfeltet kan gøres målbart.

Kvantitative metoder vægter, i modsætning til kvalitative metoder, indsamlingen af større mængder af "hårde" data, dvs. oplysninger, der umiddelbart kan måles og kvantificeres. De kategoriseres ofte ved hjælp af statistiske metoder, og resultaterne præsenteres numerisk. Ofte implicerer brugen af kvantitative metoder, at forskeren/undersøgeren betragter sit undersøgelsesfelt som et objekt, der undersøges på en eller flere variable.

Dette indebærer, at der ved brug af kvantitative metoder nødvendigvis er tale om envejskommunikation. Undersøgelsen foregår på forskerens betingelser.

En ofte anvendt undersøgelsesmetode, der vægter det kvantitative aspekt, er spørgeskemaet, der vises for en gruppe respondenter. Disse læser og besvarer selv spørgsmålene, hvorefter de returneres til forskeren, der behandler svarene statistisk. Se også survey-undersøgelse.

Beslægtet hermed er fx analyseinstitutterne AIM's markedsundersøgelser af livsstil og Gallupinstituttets politiske opinionsundersøgelser.

Læs mere i Den Store Danske

Sociologiske
undersøgelsesmetoder Sociologi

SKREVET AF: Lars Bo Kaspersen
SENEST ÆNDRET: 15. december 2022, se alle ændringer
BEGRÆNSET ANVENDELSE: Citere eller anvende?