

Kom godt i gang

Inspiration til lokal forankring



BedreBolig
BESPARELSEN BETALER



Indhold

Enkel energirådgivning for boligejere	4
BedreBolig i din kommune	7
En landsdækkende indsats	8
Sekretariat og rejsehold hjælper	11
BedreBolig – grøn vækst, borgerdialog og klimamål	12
Samarbejde med borgere og erhvervsliv	15
Samarbejde på tværs af kommunegrænser	16
Sådan kommer I i gang med BedreBolig	18
Tænk BedreBolig sammen med eksisterende projekter ...	20
Involvér de lokale virksomheder	24
Forberedelse af møde med interessenter	29
Skab et aktivt samarbejde med erhvervslivet	30
Fokus på borgerne	32
Nå ud til borgerne	34
Skab synlighed i lokalmedierne	36
BedreBolig – nu og fremover	39
Få mere information	40

Cases

Odense Kommune	13
Roskilde Kommune	21
Morsø Kommune	28
Høje-Taastrup Kommune	33
Esbjerg Kommune	38



BedreBolig i din kommune

BedreBolig er en ny ordning under Energi- styrelsen, der skal gøre det nemmere for boligejere at energirenovere deres hus.

Ordningen er blevet til i samarbejde med bygge-, finans-, og energisektoren og er afprøvet i ni kommuner i foråret 2014. Energistyrelsen har løbende indsamlet erfaringerne fra testkommunerne – og tilpasset ordningen, så den kan bruges i enhver kommune, uanset størrelse, beliggenhed og ambitioner for energibesparelser. Læs og bliv inspireret til, hvordan BedreBolig kan bruges i jeres kommune.

Kataloget er en "værktøjskasse" til jer, der ønsker at sætte energirenovering af boliger på kommunens dagsorden. Her finder du inspiration, gode råd og spændende cases fra kommuner, der allerede har afprøvet BedreBolig i praksis. Alt sammen noget, som kan hjælpe med at skabe større fokus på energirenovering lokalt eller integrere ordningen i allerede eksisterende initiativer i jeres kommune.

→ **Læs mere på BedreBolig.dk**







Enkel energirådgivning for boligejere

BedreBolig tager udgangspunkt i BedreBolig-rådgivere, der har gennemgået en efteruddannelse udviklet af Energistyrelsen. BedreBolig-rådgiverne kan rådgive boligejerne om potentialet for energibesparelser og gennemføre en komplet gennemgang af boligen, hvor de beskriver og udarbejder budget for renovringsopgaverne og beregner den forventede energibesparelse af hvert forslag.

BedreBolig kommer også kommunerne til gode. Ordningen kan være med til at reducere kommunens samlede CO₂-udledning og medvirke til at nå kommunens klimamål. Samtidig bidrager energirenoveringer til lokal vækst – både i byggesektoren og blandt virksomheder, som sælger byggematerialer. BedreBolig-ordningen er også med til at forbedre kommunens boliger ved at gøre dem mere energieffektive og attraktive at bo i.

BEDREBOLIG ER TESTET I NI KOMMUNER I FØRSTE HALVDEL AF 2014

- Fredensborg
- Høje-Taastrup
- Roskilde
- Næstved
- Odense
- Esbjerg
- Skanderborg
- Morsø
- Frederikshavn

Bedre boliger – bedre livskvalitet

Overalt i landet findes villakvarterer, hvor en stor del af boligmassen er opført før 1980. Fælles for de fleste af disse boliger er, at de kan energiforbedres, og selv med mindre renoveringstiltag kan boligen blive mere tidssvarende og opnå en bedre kvalitet.

Erfaringer viser, at renoveringsprojekter breder sig "over hækken". Når først en boligejer går i gang, varer det ikke længe, før naboer og genboer følger med i processen og resultaterne og bliver inspireret til at gøre det samme selv. Det kan betyde, at der over tid kommer et generelt løft af boligstandarden i kvarterer, så hele området fremstår som synligt ny-renoverede og mere attraktive at bo i.

En landsdækkende indsats

Energistyrelsen markedsfører BedreBolig i perioden fra oktober 2014 frem til 2016, blandt andet med en landsdækkende kampagne på både TV og internet. Desuden vil løbende presseomtale i dagblade, fagblade og magasiner inspirere boligejere til at have fokus på energirenovering.

Parallelt med den nationale BedreBolig-kampagne vil Energiestyrelsen have tæt kontakt til brancheorganisationer indenfor byggeriet og virksomheder i finanssektoren, energiselskaberne og byggemarkeder. På den måde vil både boligejerne og de, der rådgiver boligejerne, høre om BedreBolig, hvilket vil skabe bred interesse for ordningen.

Også kommunerne kan være med til at gøre BedreBolig til en succes. Ved for eksempel at planlægge aktiviteter som borgermøder eller anden information til boligejerne, kan kommunen være med til at udbrede kendskabet til BedreBolig og på den måde bidrage til at sætte skub i indsatsen for en grønnere og mere fremtidssikret boligmasse i kommunen.







Sekretariat og rejsehold hjælper

Energistyrelsen ønsker at støtte kommunernes arbejde med BedreBolig bedst muligt og driver derfor et BedreBolig-sekretariat, der besvarer spørgsmål og følger med i de lokale erfaringer med ordningen.

Sekretariatet tilbyder støtte i det konkrete arbejde via et BedreBolig-rejsehold. Rejseholdet står til rådighed for kommunerne og kan levere sparring om BedreBolig-aktiviteter, assistere med at udarbejde en handlingsplan eller gennemføre arrangementer og netværksmøder. Læs mere om rejseholdets ydelser på BedreBolig.dk/kommune.

På hjemmesiden findes desuden en række materialer, som kommunen kan bruge til at markedsføre BedreBolig. Eksempelvis ideer til presseindsats, invitationer til

aktørmøder, foldere og andet materiale, der kan lette arbejdet i den enkelte kommune. Materialerne kan enten trykkes, som de er, tilføjes kommunens logo eller blot bruges som inspiration. Materialerne kan anvendes ved aktiviteter målrettet borgere eller erhvervsliv med interesse i BedreBolig og kan for eksempel stilles til rådighed på biblioteket, i Borgerservice og i de lokale foreninger.

Hvis I har spørgsmål, kommentarer eller bare en god idé, så kontakt BedreBolig-sekretariatet på info@BedreBolig.dk.

→ **Find alle relevante informationer og materialer på BedreBolig.dk/kommune. Her kan I også tilmelde jer nyhedsbreve og servicemails, hvor nye tiltag bliver annonceret.**





BedreBolig – grøn vækst, borgerdialog og klimamål

Kommuner, der vælger at arbejde med BedreBolig, har mulighed for at skabe lokal vækst gennem nye netværk og tæt dialog med borgerne – og samtidig opnå målbare resultater i forhold til kommunens samlede klimainsats. Et bredere samarbejde

mellem de forskellige brancher i kommunen kan medvirke til, at borgerne oplever en lokalt engageret og strømlinet proces, når de vælger at energirenovere deres bolig. Det er en af erfaringerne fra Odense Kommune, som har testet BedreBolig-ordningen.



ODENSE KOMMUNE

Bredt samarbejde skal sikre lokal vækst

Odense Kommune har tidligere uddannet håndværksmestre i energirenovering i samarbejde med andre kommuner i Region Syddanmark. Resultatet blev øget omsætning blandt håndværkerne og 165 nye fuldtidsstillinger i de deltagende kommuner. Kommunen så derfor en oplagt mulighed for at koble BedreBolig sammen med den eksisterende indsats for i samarbejde med erhvervslivet at sætte yderligere skub i energirenoveringer og den lokale vækst.

"Vi har en klar forventning om, at BedreBolig vil skabe vækst for de håndværkere, der involverer sig i ordningen. Der er masser af potentiale for vækst, for dem der ser den gode forretning i at bistå boligejerne med energirenovering, så det giver rigtig god mening for kommunen at støtte op," fortæller Jane Immerkær, projektleder i Odense Kommune.

Det har hele tiden været kommunens målsætning, at BedreBolig skal udrulles blandt aktører fra erhvervslivet, som kan

gøre den til en fast del af deres forretning. Derfor har kommunen oprettet en taskforce bestående af energirådgivere, rådgivere fra pengeinstitutter og realkreditforeninger samt energiselskaber. Det har styrket interessen for ordningen både i byggebranchen og blandt pengeinstitutter.

"Vi kan virkelig mærke, at folk gerne ville deltage i arbejdet med BedreBolig. Allerede på vores kick-off møde var der mange, der meldte sig til taskforcen, og flere er kommet til, efterhånden som de har hørt om arbejdet. Selv dem, der var lidt afventende i begyndelsen, kan nu se forretningen i det", siger Jane Immerkær.

Ud over at styrke samarbejdet i erhvervslivet, skal taskforcen fortsætte arbejdet med at sikre, at boligejerne møder ordningen så mange forskellige steder som muligt, og at alle, fra håndværkeren og arkitekten til energiselskabet og banken, kender mulighederne i BedreBolig.



Samarbejde med borgere og erhvervsliv

Tilpas indsatserne efter jeres ressourcer og målsætninger

Det er oplagt for kommunerne at bruge BedreBolig-ordningen til at skabe et tættere samarbejde med det lokale erhvervsliv. Det kan ske ved at være med til at opbygge et BedreBolig-netværk blandt de lokale virksomheder eller ved introducere ordningen i allerede eksisterende netværk.

Hvis jeres kommune ikke har ressourcer til at være den drivende part i samarbejdet med erhvervslivet, kan I nøjes med at arrangere et indledende BedreBolig-møde eller deltage i møde, der er arrangeret af andre. Uanset hvilken model, kommunen vælger, giver BedreBolig-ordningen en mulighed for at være aktiv og synlig i det lokale erhvervsliv.

→ **Læs mere om aktørsamarbejde på side 24.**

Synlighed blandt boligejerne

Arrangementer for borgerne skaber lokal samhørighed, og BedreBolig er en mulighed for kommunen til at komme i dialog med borgerne. Kommunen kan iværksætte forskellige borgeraktiviteter, fra almindelige borgermøder til større arrangementer som for eksempel landsbyarrangementer og gå-hjem-møder, i samarbejde med grundejerforeninger eller organisere et mobilt "for enden af villavejen"-arrangement. Kommunen kan vælge selv at være tovholder eller kan gennemføre arrangementerne i samarbejde med erhvervslivet. På den måde er det muligt at tilpasse niveauet for aktiviteterne i forhold til ressourcer, og hvilket mål kommunen har for indsatsen.

→ **Læs mere om borgeraktiviteter på side 32.**

Samarbejde på tværs af kommunegrænser

Vidensdeling i lokale netværk

De ni testkommuner har haft god gavn af at videndele i testforløbet, og erfaringen er, at der kan skabes god effekt ved at samarbejde med en eller flere nabokommuner om udrulning af BedreBolig. Erhvervsvirksomhederne er aktive på tværs af kommunegrænser, og det giver derfor god mening, at flere kommuner samles om BedreBolig-aktiviteter.

BedreBolig-sekretariatet kan informere om, hvilke kommuner det kan være relevante at indgå samarbejde med. Kontakt sekretariatet på info@bedrebolig.dk og hør mere om mulighederne.





Sådan kommer I i gang med BedreBolig

Definér ambitionsniveauet

Det er en god idé at starte med at definere kommunens ambitionsniveau i forhold til BedreBolig. Vil I for eksempel være drivende part i et BedreBolig-netværk bestående af lokale virksomheder, eller vil I begrænse jer til at tage initiativ til det første møde eller blot deltage, hvis andre inviterer? Og I hvilken grad, har I ambitioner om at informere kommunens borgere gennem dialog og synlighed i lokalmedierne?

Uanset hvor ambitiøse I er, så er det godt, at overveje alt dette, så I kan beslutte, hvor

meget tid og hvor mange penge I ønsker at sætte af til at rulle ordningen ud. BedreBolig-sekretariatet og rejseholdet kan hjælpe jer med at afklare, hvor mange ressourcer, I skal bruge.

Hvornår skal I i gang?

BedreBolig-ordningen bliver markedsført overfor boligejerne med en landsdækkende kampagne fra oktober 2014 frem til 2016. Så jo tidligere I går i gang med at arbejde med BedreBolig-ordningen, desto længere tid kan I drage nytte af den interesse blandt boligejerne, som kampagnen skaber.

TIPS & TJEK

- Vurdér om BedreBolig er noget, der kan bidrage til at nå de politiske mål om for eksempel vækst, netværksdannelse, klimamål og borgerdialog i jeres kommune.
- Vurdér hvem af jeres kollegaer, der også kan have interesse i at arbejde med BedreBolig, så alle er med fra starten, og I får et godt internt afsæt.
- Lav en handlingsplan for arbejdet med BedreBolig



En handlingsplan er et godt afsæt

Når I har besluttet, hvad I gerne vil opnå med BedreBolig, og hvor mange ressourcer I vil bruge, er det en god idé at udarbejde en handlingsplan, der kronologisk beskriver, hvilke aktiviteter kommunen vil være tovholder på, hvem der er internt ansvarlig, og hvem fra lokalområdet I ønsker at inddrage.

Når I udvikler handlingsplanen, er det en fordel, hvis I tidligt overvejer, om I vil gå i dialog med andre kommuner om fælles aktiviteter og gøre brug af muligheden for at få gratis assistance fra BedreBolig-rejseholdet. Læs mere om mulighederne på bedrebolig.dk/kommune.

På side 24 har vi beskrevet mulighederne for at aktivere erhvervslivet i arbejdet med BedreBolig og skabe et godt og levedygtigt netværk omkring ordningen.

I afsnittene "Fokus på borgerne" og "Skab synlighed i lokalmedierne" kan I lade jer inspirere af forslag til konkrete aktiviteter og på den baggrund lave en plan for, hvornår de enkelte tiltag skal tilrettelægges og føres ud i livet.

→ På [BedreBolig.dk/kommune](https://bedrebolig.dk/kommune) findes en skabelon til handlingsplan, som I kan tage udgangspunkt i, når I planlægger kommunens indsats.

Tænk BedreBolig sammen med eksisterende projekter

Det er en fordel at integrere BedreBolig i kommunens eksisterende indsatser, for eksempel ved at koble ordningen sammen med eksisterende energi- og klimaprojekter eller med nogle af kommunens øvrige politiske målsætninger.



ROSKILDE KOMMUNE

Kodeordet er bredt samarbejde

BedreBolig-ordningens formål med at gøre det nemmere for boligejeren at energirenovere, passede godt ind i Roskilde Kommunes visioner om at sætte skub i boligejernes energirenoveringer, grøn vækst og nye arbejdspladser.

Kommunen, forsyningsselskabet og det lokale erhvervsnetværk havde i forvejen etableret partnerskabet GRØN PULS, der blandt andet skal give kompetenceløft hos de lokale håndværksvirksomheder og give borgerne en nemmere adgang til at låne penge til renoveringerne.

Om arbejdet med at koble BedreBolig-ordningen til eksisterende tiltag siger udviklingskonsulent Pia Berring fra Roskilde Kommune:

"Mit råd er, at man først spørger: 'Hvor er min kommune lige nu?'. Derefter kan man begynde at lokalisere, hvilke partnerskaber, der skal styrkes eller skabes og så organisere samarbejdet omkring det.

Vi skulle med andre ord sørge for at lave en konstruktion, hvor alle parter kunne se fordelene", siger udviklingskonsulent, Pia Berring fra Roskilde Kommune.

Bankernes rådgivning til boligejerne er afgørende for at skabe succes for BedreBolig. Derfor var det vigtigt at sikre fordelagtige betingelser for at låne penge til de borgere, som er interesserede i energirenovering.

"Derfor skabte vi sammen en model med en lokal bank, hvor borgerne kan henvende sig i forbindelse med energirenovering, og få deres sag behandlet hurtigt. Det giver endnu en god grund til at gå i gang," fortæller Pia Berring.

Det brede samarbejde på tværs af sektorerne i kommunen styrkes yderligere med en aftale om at sende alle de realiserede energibesparelser til forsyningsselskabet, der efterfølgende køber besparelserne af boligejerne.



A middle-aged man with grey hair and a beard is smiling and holding a large white sign with a green border. The sign has text on it. He is wearing a dark green jacket over a white shirt. The background is a blurred outdoor setting with some structures and greenery.

Vi er
ved at få en
BedreBolig

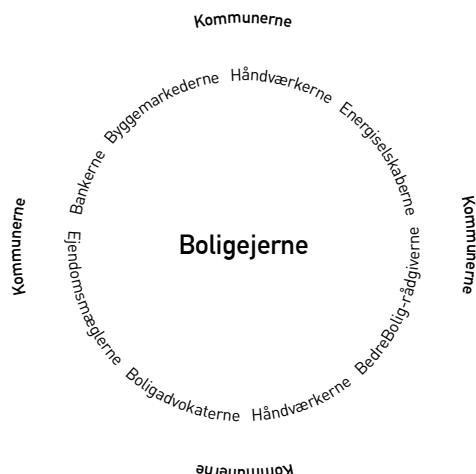
Involvér de lokale virksomheder

Sådan kan I indlede kontakten til lokale interessenter

Der er mange fordele ved at engagere det lokale erhvervsliv i arbejdet med BedreBolig. Men banker, byggemarkeder og det øvrige erhvervsliv, har ikke nødvendigvis de samme forventninger til indsatsen, som kommunen har. Derfor kan det være en fordel at beskrive ordningens muligheder for de enkelte brancher i et kort introduktionsbrev.

På BedreBolig.dk/kommune findes eksempler på disse breve, som I kan vælge at tage udgangspunkt i.

Når I henvender jer til de lokale virksomheder, er det en god idé at holde sig for øje, hvilken værdi BedreBolig kan skabe for dem hver især. I det følgende er ordningens fordele beskrevet i korte budskaber, som kommunen kan bruge ved den første henvendelse.



BYGGESEKTOREN

Med BedreBolig kan virksomhederne opkvalificere medarbejderne, samarbejde på tværs af brancher og skabe vækst inden for energirenovering.

- Som BedreBolig-rådgiver får man opgraderet sin viden og adgang til beregningsværktøjer, der kan benyttes i rådgivningen af boligejeren.
- Flere forskellige faggrupper kan blive BedreBolig-rådgivere – det skaber mulighed for bredt samarbejde i branchen.
- Som BedreBolig-rådgiver får man ret til at markedsføre sin virksomhed med BedreBolig-logo og anvende markedsføringsmateriale udviklet specifikt for BedreBolig-rådgivere.
- BedreBolig kendes og markedsføres også af finanssektoren, energiselskaber mv.
- Energistyrelsen bakker op med en national markedsføringskampagne.

FINANSSEKTOREN

Når boligejere overvejer at renovere deres boliger, har de ofte behov for finansiel rådgivning og lånevurdering. Derfor er banker og realkreditinstitutter en central del af BedreBolig.

- Energirenovering medfører lavere udgifter til energi og giver boligejeren større økonomisk råderum.
- Når boligejeren investerer i energirenovering kan boligens værdi stige, hvilket giver større sikkerhed for lånet.
- Banken leverer bredde i sin kunderådgivning ved at oplyse kunderne om BedreBolig.
- Gennem BedreBolig kan filialerne styrke relationen til boligejere, kommunen, lokale håndværkere, ingeniører og arkitekter.
- En synlig indsats med långivning til energirenoveringer kan styrke bankens/real-kreditinstituttets grønne profil.
- Energistyrelsen bakker op med en national markedsføringskampagne.

ENERGISELSKABERNE

BedreBolig gør det nemmere for boligejeren at komme i gang med sin energirenovering, og de energibesparelser, som renoveringerne medfører, kan bidrage til at opfylde energiselskabernes forpligtelse til at spare på energien.

- Energiselskaberne kan øge indsatsen for at spare på energien ved at samarbejde med lokale BedreBolig-rådgivere om en helhedsorienteret kunderådgivning.
 - Styrker relationen til kunderne, når kunden oplever at få tilskud til deres energirenovering.
 - Energiselskaberne får adgang til artikler og cases om energirenovering, som kan bruges i kommunikationen til kunderne via web, nyhedsbreve og kundemagasiner.
 - Energistyrelsen bakker op med en national markedsføringskampagne.
-

EJENDOMSMÆGLERNE OG BOLIGADVOKATERNE

Energirenovering kan øge værdien af boligerne, og en BedreBolig-plan giver overblik over, hvad det kræver at forbedre husets energimæssige standard. Det gør BedreBolig relevant i forbindelse med køb og salg af boliger.

- Energirenovering øger boligens værdi, og det kan være en fordel for sælgeren at bruge ordningen, når boligen gøres klar til salg.
- Ved at samarbejde med BedreBolig-rådgivere kan ejendomsmægleren henvise både købere og sælgere til at få en overskuelig vurdering af, hvad det vil koste at energirenovere huset.
- Boligadvokater og ejendomsmæglere, som rådgiver boligkøbere, kan anbefale BedreBolig-rådgivning som en del af købsprocessen.
- Energistyrelsen bakker op med en national markedsføringskampagne.

BYGGEMARKEDERNE

Landets boligejere vil høre om BedreBolig i kraft af den nationale markedsføringskampagne. I byggemarkederne kan personalet derfor forvente stigende interesse for at høre mere om ordningen.

- Byggemarkederne kan ruste gør-det-selv-folket til at tage del i energirenoveringerne og sælge dem de byggematerialer, som de behøver.
- Byggemarkederne kan vejlede kunderne i, hvor de kan få kontakt til en BedreBolig-rådgiver i lokalområdet og på den måde styrke samarbejdet med deres professionelle kundesegment.
- I samarbejde med de lokale BedreBolig-rådgivere kan byggemarkeder invitere til informationsmøder om BedreBolig-ordningen og dermed trække kunder til butikken. BedreBolig kan inkluderes i flere typer kundearrangementer for at give bredde og faglighed i kundetilbuddene.
- Energistyrelsen bakker op med en national markedsføringskampagne.

MORSØ KOMMUNE

Motivér brancherne til at lave BedreBolig-samarbejde

600 boliger med oliefyr var afsættet for BedreBolig i Morsø Kommune.

”Vi havde gennemført 600 energitjek i boliger opvarmet med oliefyr og vidste derfor allerede, hvor store besparelser vi kunne opnå. Derfor var motivationen fra kommunens side i top, da vi engagerede os i BedreBolig,” fortæller klima- og energikoordinator i Morsø Kommune, Niels Pedersen.

Indtil videre har to tømrere, to elektrikere, to blikkenslagere og en energirådgiver i Morsø Kommune taget BedreBolig-uddannelsen, og de har søsat et værdifuldt samarbejde:

”I vores tilfælde havde vi brugt den samme rådgiver til de 600 indledende energitjek. Så da han og seks lokale håndværkere tog BedreBolig-uddannelsen, lavede de efterfølgende et konsortium på kommunens

opfordring. De seks håndværkere overlader det nu til den mere rutinerede rådgiver at gennemgå boligerne, hvorefter borgerne bliver henvist til en af de nyuddannede BedreBolig-rådgivere, der kan tage sig af projektering og byggeledelse.”

Men samarbejdet mellem håndværkerne er ikke kun vigtigt for kommunen – det er det også for borgerne, siger Niels Pedersen:

”Det giver tryghed for borgeren, når der er et velfungerende partnerskab mellem håndværkerne. Vores uddannede BedreBolig-rådgivere har en ordning, hvor udgiften til BedreBolig-planen bliver betalt af den håndværker, der får opgaven, hvis borgeren energirenoverer for 12.000 kroner og derover.”

Forberedelse af møde med interessenter

Hvis I beslutter at engagere det lokale erhvervsliv i BedreBolig, er det en god idé at invitere til et fælles informationsmøde. Her kan I fra kommunens side introducere BedreBolig og drøfte, hvilke muligheder ordningen giver for et samarbejde på tværs. Et godt aktørmøde munder ud i en forventningsafstemning blandt deltagerne samt en aftale om ansvars- og rollefordeling.

Det første informationsmøde handler om at få indsigt i de forskellige parter parathed. Hvis virksomhederne tilkendegiver, at de vil involvere sig, kan I allerede på første møde aftale konkrete tiltag, der skal sættes i gang. Handler første møde derimod om at få parterne informeret og motiveret, kan de konkrete drøftelser vente til andet møde.

Det er en god idé at sende information ud inden mødet, så alle er klar over, hvad der kommer til at ske, og hvad formålet med mødet er. Mødet for interessenterne kan med fordel lægges sidst på dagen, og erfaringen viser, at der bør afsættes to til tre timer til mødet.

Det første møde bør rumme følgende punkter:

- Præsentationsrunde
- Kort præsentation af BedreBolig
- Kommunens ambitioner og rolle
- Workshop, rundbords-diskussion eller anden form for dialog mellem deltagerne, der kan udmønte sig i en forventningsafstemning
- Opsamling og næste skridt

På hjemmesiden BedreBolig.dk/kommune findes skabeloner til invitationer, som I kan tage udgangspunkt i. Der ligger også et eksempel på en dagsorden, som blev udviklet af rejseholdet og Næstved Kommune i forbindelse med første møde for interessenter.

I finder også en samling PowerPoints, der forklarer ordningen og viser værdien af BedreBolig for de forskellige brancher.

Hvis I har behov, kan rejseholdet bistå med at facilitere mødet med interessenterne.

TIPS & TJEK

- Beslut, hvilke aktører I vil invitere.
- Forbered jeres budskaber til hver gruppe af interessenter grundigt, så I er konkrete i jeres henvendelse.
- Overvej, hvilke brancher og netværk der kan samarbejde på tværs i kommunen.

Skab et aktivt samarbejde med erhvervslivet

Hvis I vil sikre et godt samarbejde med det lokale erhvervsliv, er det en fordel at involvere dem i ordningens aktiviteter. Her er en række forslag til, hvordan I kan etablere et solidt netværk, hvor alle parter indgår aktivt.

TIPS & TJEK

- Vurdér, om I kan samarbejde med nabokommunerne om at etablere netværk med erhvervslivet.
- Vurdér, om indsatsen kan tage afsæt i eksisterende erhvervsnetværk.
- Vær åben og dialogorienteret – nye tiltag kræver god forståelse hos alle involverede parter.
- Afstem forventningerne sammen. Vær opmærksom på, at parterne kan have meget forskellige forventninger til samarbejdet. Tag en åben dialog om de individuelle mål og forventninger til tids- og ressourceforbrug, mødefrekvens og ansvarsfordeling. Sørg for, at der ved hvert møde er én, som skriver og udsender referat samt indkalder til nye møder.
- Nedsæt en taskforce med repræsentanter fra kommunen og erhvervslivet. Taskforcen kan få ansvaret for at opsøge og drive samarbejdet på tværs af erhvervslivet, og det kan øge medlemmernes ansvarsfølelse og motivation at indgå i en taskforce med repræsentanter for både kommunen og erhvervslivet. Det kan også lette en del af kommunens arbejde.
- Gå sammen om markedsføring og pressehistorier der viser, at kommunen og erhvervslivet arbejder sammen om at gøre BedreBolig-ordningen værdifuld for boligejerne. Fælles reklamer, pressehistorier, eller informationsstande understreger dynamikken i BedreBolig og giver et godt indtryk af ordningen.



Fokus på borgerne

Sådan får I borgerne med

Der er mange muligheder for at skabe engagement blandt boligejere, og indsatsen bør selvfølgelig skaleres i forhold til jeres ambitionsniveau med BedreBolig og potentialet i boligmassen. I løbet af testfasen var de ni testkommuner drivkraften, der skabte en vedvarende og bred lokal indsats, og her var erfaringerne positive. Ønsker I at lave en lignende indsats i jeres kommune, kan I finde inspiration i dette afsnit og afsnittet "Skab synlighed i lokalmedierne".

Hvis I ikke har ressourcer til at organisere en bred kampagne, kan I vælge at arbejde med en mere målrettet indsats, der henvender sig til specifikke boligområder og borgergrupper, hvor potentialet for energirenovering er stort. I kan for eksempel sende breve ud til de boligejere, der bor i kvarterer, hvor mange af husene er bygget i 1960'erne eller 70'erne – områder, hvor mange af boligejerne kan opnå store energibesparelser, der hurtigt betaler sig.

I kan også sende breve til den ældre del af kommunens borgere, som bor i ejerbolig og kan have friværddi, der kan investeres i renovering af boligen.

Derudover kan I stille BedreBolig-materialer til rådighed på biblioteket, i Borgerservice eller andre steder, hvor boligejerne færdes til hverdag, samt omtale ordningen på kommunens hjemmeside.

I kan også skabe kendskab til ordningen ved at invitere til arrangementer med lokale BedreBolig-rådgivere, banker, byggeområder, ejendomsmæglere og/eller forsyningsselskaber.

Endelig kan kommunen gå sammen med foreninger om at skabe dialog med borgerne. Det kan for eksempel være grundejerforeninger eller Ældresagens lokalafdelinger, der har god kontakt til kommunens ældre borgere. Foreningerne kan for eksempel indkalde deres medlemmer til møder med banker, byggeområder, håndværkere og kommunen.

BedreBolig-rejseholdet kan bistå med at arrangere de forskellige aktiviteter.

→ **Læs mere om mulighederne på BedreBolig.dk/kommune**



HØJE-TAASTRUP KOMMUNE

En målrettet og vedholdende indsats

Høje-Taastrup Kommune nøjes ikke kun med at invitere til BedreBolig-informationsmøder gennem kommunens egne kanaler. De bruger også mere målrettede metoder. Kommunen anvender data fra BBR til at målrette husstandsomdelt post og e-post til særlige grupper af boligejere. Det ældre segment på 60+ nåede kommunen gennem et samarbejde med ÆldreSagen, der oplyste deres medlemmer om BedreBolig-arrangementerne.

"Vi fik besøg af flere end 200 boligejere til forårets arrangementer. Vores mål var, at de besøgende skulle gå derfra med tanken om, at BedreBolig virkelig ville kunne hjælpe dem, hvis de går med drømme om at forbedre hjemmet og skruer ned for energien. Vi forventer dog ikke, at de umiddelbart vil tage imod tilbuddet, da der ligger en større beslutningsproces bag – derfor er det vigtigt at følge dem og løbende informere om ordningen",

fortæller Steen Olesen, klimakonsulent i Høje-Taastrup Kommune.

Til møderne deltog udvalgsformanden eller borgmesteren, der viste opbakning fra politisk hold. Derudover var der indlæg fra både BedreBolig-rådgivere samt boligejere, der havde gennemført energirenovering og derfor kunne bidrage med egne erfaringer.

"Det kan være ressourcekrævende at få fat i borgerne, så man skal ikke give op, hvis det ikke lykkes i første omgang. Vi supplerede de større borgerarrangementer med de mere nære landsbymøder, hvor vi kunne tale mere ind til de fremmødtes forventninger og behov. Man må prøve sig lidt frem og finde den rette form – hvad der virker i vores kommune, virker jo ikke nødvendigvis i resten af landet", fortæller Steen Olesen.

Nå ud til borgerne

Boligejerne er omdrejningspunktet i BedreBolig. Og den største udfordring i arbejdet med BedreBolig og energirenovering er naturligvis at motivere boligejerne til at gå i gang. Nedenfor finder I en række idéer til, hvordan I kan nå ud til borgerne og skabe opmærksomhed, viden og motivation for energirenovering.

→ På BedreBolig.dk/kommune findes materialer, I kan anvende til flere af disse tiltag.



INFORMATIONSBREVE

Send informationsbreve om BedreBolig ud til kommunens boligejere eller til udvalgte målgrupper som for eksempel ejerne af de ældre boliger i kommunen.

FOLDERE

Stil foldere om BedreBolig til rådighed på biblioteket, på genbrugspladsen, i Borger-service, i foreninger og andre steder, hvor boligejerne færdes til hverdag. Folderne kan rekvireres hos BedreBolig-sektariatet.

ANNONCERING

Annoncér for de lokale BedreBolig-rådgivere og andre aktører, som støtter ordningen på kommunens hjemmeside, i lokalaviserne eller lokale biografspots.

VIDEO TIL KOMMUNENS HJEMMESIDE

Lav en video med en lokal BedreBolig-rådgiver, som gennemgår en bolig, der trænger til energirenovering og læg videoen på kommunens hjemmeside. Vær opmærksom på, at videoen ikke bliver for lang. En maksimumslængde på to minutter er en god tommelfingerregel for den type videoer. Hellere flere korte videoer end én lang.

LOKALE ARRANGEMENTER

Vær til stede med information om BedreBolig, når der er arrangementer i lokalområdet. Sæt en stand op til Kulturnat eller byfester – gerne sammen med erhvervslivet.

INFORMATIONSTAND

Stil en stand op ved genbrugsstationen, i indkøbscenteret eller på torvet lørdag formiddag, hvor I sammen med BedreBolig-rådgivere kan fortælle om ordningen. De lokale virksomheder kan evt. deltage på skift, så arkitekten er med én uge, tømreren en anden og energiselskabet en tredje.

"BEDREBOLIG-BUTIK"

Lej et ledigt butikslokale på gågaden eller torvet, hvor borgerne kan komme forbi og høre om ordningen. Butikken kan for eksempel holde åbent et par timer den første lørdag i måneden, hvor repræsentanter fra kommunen og erhvervslivet fortæller om ordningen og besvarer boligejernes spørgsmål.

Skab synlighed i lokal-medierne

Brug af de lokale medier er en effektiv måde at informere boligejerne om BedreBolig-ordningen. I kan med fordel tage kontakt til medierne med en eller af flere af de forslåede historier.

I kan også foreslå lokalavisen i en periode at skrive en månedlig historie om BedreBolig og familier, som har fået energirenoveret deres bolig.

→ På bedrebolig.dk/kommune kan I finde udkast til pressehistorie og caseskabelon.

LOKAL LANCERINGS Historie

Kommunen går med i Energistyrelsens landsdækkende BedreBolig-kampagne og gør det nemmere for boligejerne at energirenovere. Find en skabelon til historien på BedreBolig.dk/kommune.

REPORTAGE FRA ARRANGEMENTER

Invitér lokalaviser, -tv eller -radiostation med ud til BedreBolig-arrangementer. Hvad enten I afholder borgermøde eller indretter en "BedreBolig-butik" i gågaden, kan medierne have en interesse i at fortælle, at kommunen gør en ekstra indsats for at fremme energirenoveringer.

BORGMESTEREN STØTTER BEDREBOLIG

Skriv et læserbrev eller debatindlæg til lokale aviser, hvor borgmesteren opfordrer borgerne til at få tjekket boligen til glæde for varmeregningen, indeklimaet og boligens værdi.

CASE Historie

Find en lokal familie, som har fået deres hus energirenoveret og tilbyd historien som case til lokalavisen. Der er gode billeder i det energirenoverede hus, og hvis familien vil stille op til interview, kan de fortælle om, hvad energirenoveringen har betydet for deres hverdag og energiudgifter. På Energistyrelsens hjemmeside spareenergi.dk findes en case-bank, som I kan finde inspiration i.

KONKURRENCE

Kommunen kan sætte fokus på BedreBolig og få flere til at prøve ordningen ved at udlodde BedreBolig-rådgivning, eksempelvis ved at opfordre boligejere til at fortælle, hvorfor netop de har behov for energirenovering. Præmien kan eventuelt sponsoreres sammen med en lokal virksomhed.

TILSKUD TIL RÅDGIVNING

For at sætte lokalt skub i udbredelsen af BedreBolig, kan kommunen yde tilskud til de første, der bestiller BedreBolig-rådgivning eller til alle, der bestiller rådgivningen i en bestemt periode. I kan også kontakte et lokalt medie med historien.

OPFØLGNING PÅ KONKURRENCE

Hvis kommunen sponsorerer BedreBolig-rådgivning, kan I foreslå en historie, der følger op på, hvad boligejeren har fået ud af rådgivningen, hvilke konkrete renoveringer, de kan foretage.

TIPS TIL ENERGIRENOVERING

For at synliggøre værdien af energirenovering kan en BedreBolig-rådgiver give tips til, hvad der bedst kan betale sig at energirenovere ift. økonomi, indeklima og husets værdi, herunder hvad boligejeren får ud af energirenoveringen. Tipsene kan foreslås som en historie til et lokalt medie.

VIDEO TIL ONLINE MEDIER

Lav en video med en BedreBolig-rådgiver, der gennemgår et ældre hus og tilbyder filmen til lokalavisens hjemmeside eller lokal-tv. Vær opmærksom på, at videoen ikke er for lang – helst under to minutter. Hellere flere korte videoer end én lang.

SAMARBEJDE MED LOKALAVISEN

Mange lokalaviser er interesserede i at samarbejde om serier af historier. I kan skabe længerevarende omtale af BedreBolig ved at indgå en aftale om en fast historie, evt. hver måned i en periode. Historien kan være "månedens energirenovering" baseret på en række case-historier, "månedens tip til energirenovering" fra lokale rådgivere eller en månedlig konkurrence om at vinde BedreBolig-rådgivning.

OVERRÆKKELSE AF BEDREBOLIG-DIPLOMER

Når lokale fagfolk bliver uddannet til BedreBolig-rådgivere, kan I arrangere at rådgiveren får overrakt sit diplom på rådhuset, eksempelvis af borgmesteren, og invitere lokale medier til at dække begivenheden.

ESBJERG KOMMUNE

Lad lokalrådene spille en aktiv rolle

Esbjerg Kommune har med afprøvningen af BedreBolig inddraget lokalråd fra de såkaldte Energilandsbyer, der er med til at udvikle grønne energihandlingsplaner, og fra stationsbyen Tjæreborg, som også indgår i et andet større udviklingsprojekt for bæredygtige løsninger.

“Vi lavede i samarbejde med lokalrådene en række borgermøder og mindre energimesser rundt om i byerne, hvor kommunen sammen med lokalrådene inviterede borgerne til at høre om BedreBolig og andre muligheder på energiområdet. Vi havde her inviteret flere BedreBolig-rådgivere som oplægsholdere. Efterfølgende har vi haft en løbende en dialog med dem for at sikre en god formidling af ordningen over for borgerne”, fortæller Bodil Ankjær Nielsen, klimakonsulent i Esbjerg Kommune.

vække boligejernes interesse for energirenovering. På denne måde skabes der mere fokus på BedreBolig, og borgerne får med det samme noget konkret ud af mødet med BedreBolig-rådgiveren.

“Det er vigtigt, at kommunen og de lokale virksomheder hurtigt får en fælles forståelse for den rolle, som kommunen skal spille med BedreBolig. På den måde kan man få klarhed over, hvilke forventninger vi kan have til hinanden. De lokale kræfter er så afgørende, fordi de kan stikke fingeren i jorden derude og sørge for at trække BedreBolig-rådgivere ind, hver gang der er borgermøder eller andre arrangementer, som har med energirenovering at gøre”, fortæller Bodil Ankjær Nielsen.

Esbjerg Kommune og BedreBolig-rådgiverne tilbød boligejerne en “adfærds-gennemgang” af boligen for at sikre, at energien bliver brugt mest hensigtsmæssigt – det er nemme og gratis besparelser, som kan

BedreBolig

– nu og fremover

BedreBolig er kommet for at blive. Energi-styrelsen har sat ordningen i gang og støtter kommunernes arbejde med materialer, information og rådgivning i form af sekretariat og rejsehold.

Kommunens engagement er afgørende for, om boligejerne får øje på BedreBolig, benytter sig af rådgivernes ekspertise og oplever, at det bliver mere enkelt at sætte gang i energirenovering af deres huse.

Med lokalkendskab kan kommunen sørge for at sprede viden om ordningen til de boligejere, som vil have størst gavn af at benytte sig af BedreBolig - for eksempel de, der ejer huse bygget før 1980.

Endnu et mål med BedreBolig er at skabe vækst og job i de lokale virksomheder. Også her spiller kommunerne en vigtig rolle i at introducere ordningen for det lokale erhvervsliv og være med til at etablere netværk på tværs af brancherne, så de lokale håndværkere, byggemarkeder og banker involverer sig i arbejdet med BedreBolig og ser muligheden for at tjene penge på energirenovering.

God fornøjelse med BedreBolig.



Få mere information

Hos Energistyrelsens BedreBolig-sekretariat kan du:

- Rekvirere trykte materialer om ordningen
- Få informationer om BedreBolig-netværk
- Fortælle om jeres erfaringer, en god case eller andet I vil dele med andre kommuner og aktører
- Komme i kontakt med BedreBolig-rejseholdet

BedreBolig-sekretariat kontaktes på info@BedreBolig.dk

Læs mere om ordningen på www.BedreBolig.dk/kommune