



Faktaark:

Fire virksomheder får støtte til at udbrede varmepumper i landdistrikterne

Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet samarbejder med fire virksomheder, som frem til udgangen af 2020 skal løbe markedet for varmepumper på abonnement i gang.

Faktaboks

- Abonnementsordningen bliver rullet ud i et samarbejde mellem Energistyrelsen og virksomhederne Best Green, Fyrfyret, OK og SustainSolutions.
- Abonnementet betyder, at virksomhederne installerer og driver en varmepumpe hos boligejere, som bliver afregnet for den leverede varme. Virksomhederne påtager sig dermed ansvar for:
 - *Installation*
Omfatter indkøb af varmepumpen, rådgivning, dimensionering, installation af varmepumpen og idriftsættelse.
 - *Ejerskab*
Omfatter finansiering og ansvar for tilbagebetaling.
 - *Vedligeholdelse*
Omfatter lovpligtige eftersyn, service, reparation, reservedele og andre former for vedligeholdelse.
 - *Drift*
Omfatter indkøb af energi til at drive varmepumpen og levering af varme til bygningen.
 - *Fakturering*
Omfatter løbende fakturering af kunden for forbrugt varme leveret fra varmepumpen.
- Virksomhederne har i vidt omfang mulighed for at skræddersy deres abonnemeter, så de bliver så konkurrencedygtige som muligt. Det forventes, at et abonnement typisk vil indebære, at man som kunde betaler et engangsbeløb i form af et tilslutningsbidrag, et løbende abonnement samt for sit varmekonsum.

Energi-, Forsynings- og
Klimaministeriet

Stormgade 2-6
1470 København K

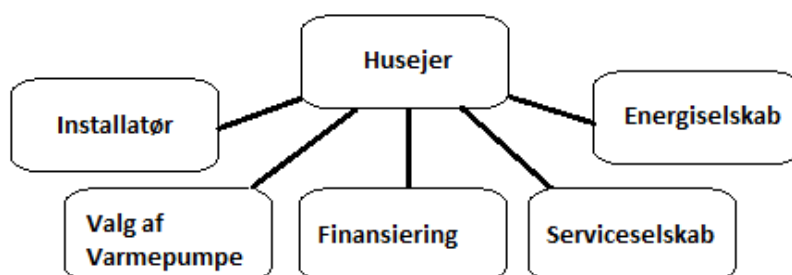


- Samlet set får hver virksomhed støtte til indkøb af 475 varmepumper.
- Støtten til virksomhederne udfases i takt med, at virksomhederne får opbygget deres erfaring og deres portefølje af varmepumper.
- Støtten er målrettet virksomhedernes indkøb af varmepumper og kan derfor ikke anvendes til boligejernes egne indkøb af varmepumper.
- De fire virksomheder er udvalgt på baggrund af objektive kriterier efter offentligt udbud, som pågik i 2. halvdel af 2016.
- Der findes forskellige typer af varmepumper. Fælles for dem er, at de er miljøvenlige og energieffektive og dermed også giver boligejeren en besparelse på varmeregningen.
- Varmeregningen i et typisk oliefyrsopvarmet hus, hvor der anvendes 2000 liter fyringsolie årligt, er ca. 20.000 kr. med de nuværende oliepriser. Hertil kommer udgifter til service, skorstensfejning og vedligeholdelse.

Om forretningskonceptet

En typisk varmepumpe koster 100.000 – 150.000 kr. inkl. installation. I dag køber de fleste husejere varmepumpe efter følgende fremgangsmåde:

1. Undersøgelse af markedet og indhentning af tilbud på varmepumpe og installation, 2. Valg af varmepumpe og installatør, 3. Finansiering af varmepumpen, 4. Installation af varmepumpen, 5. Registrering af varmepumpen hos elselskabet for at opnå afgiftsrabat på el. 6. Køb af el og afregning med elselskabet, 7. Løbende service og lovpligtigt eftersyn af varmepumpen.

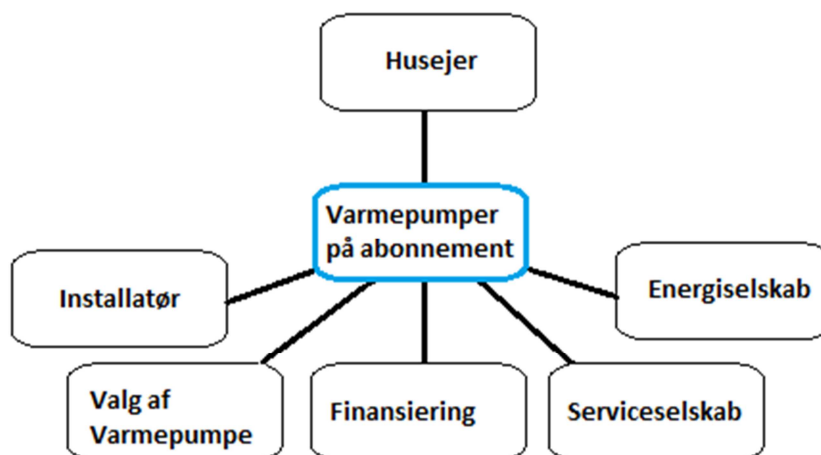


Figur 1: Traditionelt køb og drift af varmepumpe

Fremgangsmåden medfører, at køb af en varmepumpe ofte opfattes som kompliceret, hvilket får mange til at fravælge varmepumper. Samtidig har bygningsejere ikke nødvendigvis forudsætningerne for at træffe de mest optimale valg undervejs i processen. Det kan medføre, at varmepumpen bliver dyrere end nødvendigt eller ikke fungerer optimalt i deres bygning. Endelig fravælger mange en varmepumpe, fordi den koster mere end de har lyst til eller mulighed for at bruge på deres hus.

Forretningskonceptet bryder med denne fremgangsmåde ved at lade en virksomhed træde ind mellem kunden og de øvrige aktører og tilbyde varmepumper på abonnement. Dermed bliver processen for husejeren reduceret til følgende trin:

1. Valg af virksomhed og indgåelse af aftale, 2. Køb af varme og afregning.



Figur 2: Virksomhed som leverandør af varmepumper på abonnement

For husejeren betyder denne indretning, at skiftet til en varmepumpe på mange måder minder om tilslutning til fjernvarme, hvor man som husejer heller ikke skal forholde sig til teknik og økonomi. Samtidig har virksomheden gode muligheder for at holde varmeprisen lav, idet de i kraft af deres volumen har gode forudsætninger for at forhandle rabatter på varmepumper, køb af el til at drive varmepumpen, installation og service. Endelig har virksomheden et stærkt incitament til at sikre, at varmepumpen kører optimalt og uden problemer.

Om virksomhederne

Best Green tilbyder varmepumper på abonnement i hele Danmark, dels under eget navn, dels i samarbejde med lokale energiselskaber. Best



Green har indgået aftale med REFA på Lolland og Falster. Læs mere på www.bestgreen.dk eller www.refaenergi.dk.

Fyrfyret tilbyder varmepumper på abonnement i samarbejde med Energi Fyn. Læs mere på www.fyrfyret.dk.

OK tilbyder varmepumper på abonnement under eget navn i hele Danmark. Læs mere på www.ok.dk.

SustainSolutions tilbyder varmepumper på abonnement i hele landet. SustainSolutions samarbejder i øjeblikket med Norfors og Forsyning Helsingør. Læs mere på www.sustainsolutions.dk.

Kontaktinfo

Energistyrelsen:
Jakob Thomsen,
jath@ens.dk